



WE STUDENTS
We, Entrepreneurs students

FSE Por Puglia 2007-2013. Avviso Pubblico BA/5/2009 – Asse IV Capitale Umano – Graduatoria approvata con D.D. n. 261 del 24/12/2009, pubblicata sul BURP n. 207 del 4/02/2010. Codice Progetto: POR09VBA23.1



ITCGC “G. Salvemini”
Molfetta (Ba)

ITC “V. Giordano”
Bitonto (Ba)

IPSS “R. Luxemburg”
Acquaviva delle Fonti (Ba)

ITC “D. Romanazzi”
Bari

Partner di Progetto



PROGETTO “WE STUDENTS – We, Entrepreneurs Students”

RASSEGNA STAMPA

EVENTO FINALE

Bari, venerdì 27 maggio 2011

Bitontoeventi.it	giovedì 26 maggio 2011
BariLive.it	venerdì 27 maggio 2011
Lucaturi.it	venerdì 27 maggio 2011
Virgilio Bari	venerdì 27 maggio 2011
Puglialive.net	venerdì 27 maggio 2011
Bitontoeventi.it	sabato 28 maggio 2011
La Gazzetta del Mezzogiorno	sabato 28 maggio 2011
Il Quotidiano di Bari	sabato 28 maggio 2011
Lo Spiraglio.it	sabato 28 maggio 2011

L'evento conclusivo del progetto ha avuto luogo venerdì 27 maggio 2011 a Bari ed in particolare:

- Fiera espositiva: Zona antistante il Fortino di Sant'Antonio in Via Venezia – Bari
- Presentazione in pubblico e premiazione: Sala Convegni Camera di Commercio di Bari

Ufficio stampa a cura di Marta Omero
+39 349 3850538 | ufficiostampa@unisco.it

4Bm dell'ITC all'evento finale di "We Students"



Venerdì 27 maggio, la classe **4Bm** dell'ITC "Vitale Giordano" parteciperà all'evento finale del progetto di cui fa parte: "**We Students**". Il tutto si terrà a Bari, in Via Venezia, nella antistante il fortino di Sant'Antonio.

La classe 4Bm è quell'impresa che ha creato il sito web in questione, "**bitontoeventi.it**". L'evento consiste in una fiera ed una competizione finale e vedrà la partecipazione di altre cinque scuole. Le 6 imprese partecipanti saranno valutate da una giuria di 3 membri (presieduta da Sergio Ventricelli, Coordinatore della Consulta Camerale CCIAA Bari dei Giovani Imprenditori) che designerà la migliore impresa che, unitamente al gruppo secondo classificato, rappresenterà la nostra regione alla Finale Nazionale JA prevista per la prima volta proprio nella nostra regione, a Lecce, ed alla cui organizzazione *UNISCO*, partner regionale di *JA Italia*, sta collaborando.

Imprenditorialita' e creativita' giovanile

Si è concluso oggi il progetto We Students

27/05/2011



Si è tenuto questa mattina alla Camera di Commercio di Bari l'evento conclusivo del progetto WE Students (We, Entrepreneurs Students), che promuove l'auto-imprenditorialità e la creatività giovanile degli studenti.

Sono sei le imprese che hanno partecipato all'iniziativa, realizzando prodotti e servizi originali attraverso l'organizzazione e la gestione in autonomia di una vera e propria azienda. Le imprese sono state costituite da gruppi di studenti delle IV classi di Istituti scolastici superiori, coordinati da un docente e seguiti da un tutor esperto d'azienda. Dopo una fase formativa, che ha fornito gli elementi teorici, i ragazzi hanno percorso tutte le fasi dell'attività imprenditoriale, dallo sviluppo dell'idea imprenditoriale alla vendita al pubblico del prodotto o del servizio, sperimentando in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale. Il progetto è stato realizzato nell'arco di otto mesi, per un impegno di 120 ore.

Le imprese sono state valutate da una giuria di tre esperti, presieduta da Sergio Ventricelli, coordinatore della Consulta Camerale dei Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Bari e portavoce del gruppo Giovani Imprenditori della CONFAPI Bari e Bat, e composta da Ettore Chiurazzi, fondatore dell'impresa di comunicazione CaruccieChiurazzi e tra i soci fondatori del Club delle imprese per la cultura di Confindustria Bari, e da Giancarlo Visitilli, presidente della cooperativa sociale I bambini di Truffaut.

I membri della giuria hanno potuto testare con mano i prodotti e i servizi realizzati dai ragazzi, valutando anche la loro capacità di proporli al mercato e di commercializzarli.

“Non siamo solo noi che premiamo voi oggi – ha dello il presidente della giuria Sergio Ventricelli – siete anche voi che avete premiato noi perché è stato importante confrontarci con dei giovani fantasiosi e anche geniali. Abbiamo fatto una opportuna valutazione dal punto di vista imprenditoriale ma abbiamo anche voluto premiare l'entusiasmo e le vostra capacità espositive”. L'impresa vincitrice è la “New World JA” (IPSS Rosa Luxemburg di Acquaviva delle Fonti), che realizza abiti double-face, in grado di trasformarsi per diverse occasioni e proposti insieme a un kit di accessori. Seconda classificata l'impresa “Remember” (Progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretariale dell'Associazione UNISCO di Bari e dell'ITCS Piero Calamandrei di Bari), che crea prodotti con l'utilizzo della tecnica del punto croce, per valorizzare le competenze artigianali e tenere viva la tradizione: bavaglino e biglietti di auguri, ma anche asciugamani, calendari e segnapagina su sollecitazione dei loro clienti.

Queste due imprese rappresenteranno la nostra regione alla finale nazionale di Junior Achievement, che quest'anno si svolgerà per la prima volta in Puglia, a Lecce, dal 15 al 17 giugno.

PROGETTO "WE STUDENTS": I RAGAZZI DELLE SCUOLE SUPERIORI FANNO IMPRESA

[Pubblicato Venerdì, 27 Maggio 2011]



I giovani fanno più fatica a trovare lavoro e per questo sperimentare l'imprenditorialità già sui banchi di scuola è una palestra formativa importante. Nell'ambito del progetto "WE Students" (We, Entrepreneurs Students), che vede numerosi patrocini tra i quali Unione Europea, Ministero del Lavoro e Regione Puglia, diversi istituti scolastici pugliesi si sono sfidati a suon di idee imprenditoriali. In mattinata i ragazzi hanno potuto presentare al pubblico le proprie iniziative in una fiera all'aperto allestita sulla Muraglia di Bari, nei pressi del Fortino Sant'Antonio. I tre giudici, Sergio Ventricelli, Ettore Chiurazzi e Giancarlo Visitilli, hanno potuto così valutare le idee e decidere il vincitore che è stato successivamente premiato nel corso di una cerimonia che si è tenuta presso la Camera di Commercio di Bari. Il premio è stato assegnato all'impresa "New World JA" dell'istituto IPSS Rosa Luxemburg di Acquaviva delle Fonti, che realizza abiti double-face, in grado di trasformarsi per diverse occasioni e proposti insieme a un kit di accessori. Seconda classificata l'impresa "Remember" del Progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretariale dell'Associazione Unisco e dell'ITCS Piero Calamandrei di Bari, che crea prodotti con l'utilizzo della tecnica del punto croce. Le altre idee hanno riguardato diversi ambiti, dalle lavorazioni artigianali ai prodotti informatici, come le spiritose chiavette usb realizzate con materiali di riciclo. I due progetti vincitori rappresenteranno la Puglia alla finale nazionale di Junior Achievement, che quest'anno si svolgerà a Lecce dal 15 al 17 giugno.

Bari - IMPRENDITORIALITA' E CREATIVITA' GIOVANILE: SI E' CONCLUSO OGGI IL PROGETTO WE STUDENTS

Publicato il **27 Mag 2011 15:21** Fonte: [Puglialive](#)



Si è tenuto questa mattina alla Camera di Commercio di Bari l'evento conclusivo del progetto WE Students (We, Entrepreneurs Students), che promuove l'auto-imprenditorialità e la creatività giovanile degli studenti. Sono sei le imprese che hanno partecipato all'iniziativa, realizzando prodotti e servizi originali attraverso l'organizzazione e la gestione in autonomia di una vera e propria azienda. Le imprese sono state costituite da gruppi di studenti delle IV classi di Istituti scolastici superiori, coordinati da un docente e seguiti da un tutor esperto d'azienda. Dopo una fase formativa, che ha fornito gli elementi teorici, i ragazzi hanno percorso tutte le fasi dell'attività imprenditoriale, dallo sviluppo dell'idea imprenditoriale alla vendita al pubblico del prodotto o del servizio, sperimentando in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale. Il progetto è stato realizzato nell'arco di otto mesi, per un impegno di 120 ore. Le imprese sono state valutate da una giuria di tre esperti, presieduta da Sergio Ventricelli, coordinatore della Consulta Camerale dei Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Bari e portavoce del gruppo Giovani Imprenditori della CONFAPI Bari e Bat, e composta da Ettore Chiurazzi, fondatore dell'impresa di comunicazione CaruccieChiurazzi e tra i soci fondatori del Club delle imprese per la cultura di Confindustria Bari, e da Giancarlo Visitilli, presidente della cooperativa sociale I bambini di Truffaut. I membri della giuria hanno potuto testare con mano i prodotti e i servizi realizzati dai ragazzi, valutando anche la loro capacità di proporli al mercato e di commercializzarli. "Non siamo solo noi che premiamo voi oggi - ha dello il presidente della giuria Sergio Ventricelli - siete anche voi che avete premiato noi perché è stato importante confrontarci con dei giovani fantasiosi e anche geniali. Abbiamo fatto una opportuna valutazione dal punto di vista imprenditoriale ma abbiamo anche voluto premiare l'entusiasmo e le vostra capacità espositive". L'impresa vincitrice è la "New World JA" (IPSS Rosa Luxemburg di Acquaviva delle Fonti), che realizza abiti double-face, in grado di trasformarsi per diverse occasioni e proposti insieme a un kit di accessori. Seconda classificata l'impresa "Remember" (Progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretariale dell'Associazione UNISCO di Bari e dell'ITCS Piero Calamandrei di Bari), che crea prodotti con l'utilizzo della tecnica del punto croce, per valorizzare le competenze artigianali e tenere viva la tradizione: bavaglino e biglietti di auguri, ma anche asciugamani, calendari e segnalibri su sollecitazione dei loro clienti. Queste due imprese rappresenteranno la nostra regione alla finale nazionale di Junior Achievement, che quest'anno si svolgerà per...

[Leggi tutto - Vai all'articolo originale](#)

Bari - IMPRENDITORIALITA' E CREATIVITA' GIOVANILE: SI E' CONCLUSO OGGI IL PROGETTO WE STUDENTS



Si è tenuto questa mattina alla Camera di Commercio di Bari l'evento conclusivo del progetto WE Students (We, Entrepreneurs Students), che promuove l'auto-imprenditorialità e la creatività giovanile degli studenti.

Sono sei le imprese che hanno partecipato all'iniziativa, realizzando prodotti e servizi originali attraverso l'organizzazione e la gestione in autonomia di una vera e propria azienda. Le imprese sono state costituite da gruppi di studenti delle IV classi di Istituti scolastici superiori, coordinati da un docente e seguiti da un tutor esperto d'azienda. Dopo una fase formativa, che ha fornito gli elementi teorici, i ragazzi hanno percorso tutte le fasi dell'attività imprenditoriale, dallo sviluppo dell'idea imprenditoriale alla vendita al pubblico del prodotto o del servizio, sperimentando in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale. Il progetto è stato realizzato nell'arco di otto mesi, per un impegno di 120 ore.

Le imprese sono state valutate da una giuria di tre esperti, presieduta da Sergio Ventricelli, coordinatore della Consulta Camerale dei Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Bari e portavoce del gruppo Giovani Imprenditori della CONFAPI Bari e Bat, e composta da Ettore Chiurazzi, fondatore dell'impresa di comunicazione CaruccieChiurazzi e tra i soci fondatori del Club delle imprese per la cultura di Confindustria Bari, e da Giancarlo Visitilli, presidente della cooperativa sociale I bambini di Truffaut. I membri della giuria hanno potuto testare con mano i prodotti e i servizi realizzati dai ragazzi, valutando anche la loro capacità di proporli al mercato e di commercializzarli. "Non siamo solo noi che premiamo voi oggi – ha dello il presidente della giuria Sergio Ventricelli – siete anche voi che avete premiato noi perché è stato importante confrontarci con dei giovani fantasiosi e anche geniali. Abbiamo fatto una opportuna valutazione dal punto di vista imprenditoriale ma abbiamo anche voluto premiare l'entusiasmo e le vostra capacità espositive". L'impresa vincitrice è la "New World JA" (IPSS Rosa Luxemburg di Acquaviva delle Fonti), che realizza abiti double-face, in grado di trasformarsi per diverse occasioni e proposti insieme a un kit di accessori. Seconda classificata l'impresa "Remember" (Progetto di istruzione e formazione

professionale Operatore amministrativo segretariale dell'Associazione UNISCO di Bari e dell'ITCS Piero Calamandrei di Bari), che crea prodotti con l'utilizzo della tecnica del punto croce, per valorizzare le competenze artigianali e tenere viva la tradizione: bavaglino e biglietti di auguri, ma anche asciugamani, calendari e segnalibri su sollecitazione dei loro clienti. Queste due imprese rappresenteranno la nostra regione alla finale nazionale di Junior Achievement, che quest'anno si svolgerà per la prima volta in Puglia, a Lecce, dal 15 al 17 giugno.

Le imprese hanno realizzato prodotti molto diversi tra loro, esprimendo attenzione per l'ambiente, per il riuso e per il recupero dei materiali, mettendo a frutto esperienze di natura artigianale e valorizzando le competenze e gli strumenti informatici. Gli altri ragazzi hanno realizzato dei copri-casco e copri-cintura di sicurezza per invogliare i giovani a proteggersi (impresa "Carpe Diem", ITCGT Salvemini di Molfetta), un portale web degli eventi della città di Bitonto (impresa "Lux", ITC Vitale Giordano di Bitonto), delle pen drive a forma di smile con materiali riciclati (impresa "4 Your Smile", ITC D. Romanazzi di Bari), e un'impresa di servizi di progettazione edilizia (impresa "EDIL DOMANI JA", ITG S. Dioguardi – Euclide di Bari).

Alla presentazione dei progetti e alla proclamazione dei vincitori sono intervenuti Mary Rina, assessore al Lavoro e formazione professionale della Provincia di Bari, Erasmo Antro, vice presidente della Camera di Commercio di Bari, Sabino Lafasciano, dirigente scolastico dell'ITCGT Salvemini di Molfetta e coordinatore della rete di scuole coinvolte, Serge D'Oria e Massimo Avantageggiato, rispettivamente presidente e coordinatore del progetto dell'associazione UNISCO, insieme agli studenti partecipanti alla finale, accompagnati dai loro docenti e tutor.

Molto soddisfatta dei risultati di questa iniziativa l'Assessore Mary Rina, che spera di poter ripetere anche il prossimo anno: "questo bando della Provincia di Bari ha consentito da un lato ai ragazzi di fare un'esperienza importante e di responsabilizzarsi moltissimo, dall'altro alle scuole di mettere a frutto il trasferimento di conoscenze in progetti così concreti".

Il Vice Presidente della Camera di Commercio di Bari Erasmo Antro, accogliendo questi giovani imprenditori nella "casa delle imprese", ha augurato loro di entrarvi a far parte in un prossimo futuro.

Avviato nell'anno scolastico 2010/11, il progetto WE Students, a valere sull'asse IV Capitale umano "Lotta alla dispersione scolastica" del POR Puglia FSE 2007-2013 e a titolarità della Provincia di Bari, è attuato dall'associazione UNISCO network per lo sviluppo locale in partenariato con quattro istituti scolastici del territorio (ITCGT G. Salvemini di Molfetta, ITC V. Giordano di Bitonto, IPSS R. Luxemburg di Acquaviva delle Fonti, ITC D. Romanazzi di Bari), l'Ufficio scolastico regionale per la Puglia e Junior Achievement Italia (organizzazione internazionale no-profit, ponte tra la scuola e l'impresa per la promozione dell'economia sostenibile e della cultura imprenditoriale). Partecipano all'evento anche i ragazzi dell'ITG S. Dioguardi – Euclide di Bari e del progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretariale dell'ITCS P. Calamandrei di Bari.

LUX, qualificazione sfiorata!



Si è concluso con la non-qualificazione alla fase nazionale del progetto **"We Students"** l'evento finale avuto luogo venerdì 27 maggio alla Camera di Commercio di Bari. 6 scuole pugliesi, tra cui l'ITC **"Vitale Giordano"**, hanno esposto i loro stand con i relativi prodotti e successivamente si sono cimentate in una presentazione della loro azienda.

Purtroppo la **LUX**, autrice di ["bitontoeventi.it"](http://www.bitontoeventi.it), non ha raggiunto i primi due posti tanto auspicati necessari per accedere alla fase nazionale di Lecce. Le aziende vincitrici sono state **"New World"** di Acquaviva delle Fonti e **"Remember"** di Bari.

Ma nonostante il massimo impegno conseguito per raggiungere il prestigioso traguardo, la **LUX** è fiera di annunciare che il suo servizio per la cittadinanza di Bitonto continuerà anche in futuro, giungendo così ad un obiettivo fondamentale per la vittoria che non c'è stata. E' doveroso, da parte di tutti gli studenti che hanno partecipato al progetto, ringraziare coloro che ci hanno guidati: il tutor **Francesco Renzo**, la professoressa **Anita Amoia** e il professor **Cosimo di Cosmo**.

WE STUDENTS A LECCE DAL 15 AL 17 GIUGNO SI TERRÀ LA FINALE NAZIONALE DEL PROGETTO

Gli abiti double-face della «Luxemburg» da Acquaviva rappresenteranno la Puglia

Nella gara regionale si sono sfidate 4 scuole con sei imprese virtuali

EUDE ALBRIZIO

● Abiti double-face, in grado di trasformarsi per diverse occasioni e proposti insieme a un kit di accessori. È questa l'idea vincente di WE Students (We, Entrepreneurs Students), il progetto della Provincia di Bari, attuato dall'Associazione UNISCO Network per lo sviluppo locale. L'impresa vincitrice è la «New World Ja» dell'IPSS Rosa Luxemburg di Acquaviva.

Seconda classificata l'impresa «Remember» (Progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretario dell'Associazione UNISCO di Bari e dell'Ictc Piero Calamandrei di Bari), che crea prodotti con l'utilizzo della tecnica del punto croce, per valorizzare le competenze artigianali e tenere viva la tradizione: bavaglino e biglietti di auguri, ma anche asciugamani, calendari e segnalibri su sollecitazione dei loro clienti. Le imprese classificate ai primi due posti rappresenteranno la Puglia alla finale



WE STUDENTS
A sinistra gli stand che espongono prodotti e idee d'impresa, a destra le ragazze vincitrici mentre illustrano il loro progetto alla Camera di Commercio



nazionale di Junior Achievement, che quest'anno si svolgerà per la prima volta nella nostra regione a Lecce, dal 15 al 17 giugno.

Il risultato è evidente: sui banchi di scuola si allevano gli imprenditori del futuro. Come se fosse un gioco, hanno messo in campo la loro creatività per plasmare nuovi prodotti e servizi imprenditoriali da implementare in piena autonomia organizzativa, come se gestissero una vera e propria azienda. Sono gli studenti dei quattro Istituti

Scolastici di Bari e provincia, «imprenditori virtuali» di sei aziende, che sono state costituite da gruppi di ragazzi e ragazze delle IV classi di Istituti scolastici superiori, coordinati da un docente e seguiti da un tutor esperto d'azienda. Dopo una fase formativa, che ha fornito gli elementi teorici, i ragazzi hanno percorso tutte le fasi dell'attività imprenditoriale, dallo sviluppo dell'idea imprenditoriale alla vendita al pubblico del prodotto o del servizio, sperimentando

in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale. Il progetto è stato realizzato nell'arco di otto mesi, per un impegno di 120 ore.

Le imprese hanno realizzato prodotti molto diversi tra loro, esprimendo attenzione per l'ambiente, per il riuso e per il recupero dei materiali, mettendo a frutto esperienze di natura artigianale e valorizzando le competenze e gli strumenti informatici.

Gli altri ragazzi hanno realiz-

zato dei copri-casco e copri-cintura di sicurezza per invogliare i giovani a proteggersi (impresa «Carpe Diem», Itcgt Salvemini di Molifetta), un portale web degli eventi della città di Bitonto (impresa «Lux», Itc Giordano di Bitonto), delle pen drive a forma di smile con materiali riciclati (impresa «4 Your Smile», Itc Romanazzi di Bari), e un'impresa di servizi di progettazione edilizia (impresa «Edil Domani Ja», Itgs Dioguardi - Euclide di Bari).

Notizie in breve

**Imprenditorialità
e creatività
giovanile: si e'
concluso il progetto
We Students**

Si è tenuto alla Camera di Commercio di Bari l'evento conclusivo del progetto WE Students (We, Entrepreneurs Students), che promuove l'auto-imprenditorialità e la creatività giovanile degli studenti. Sono sei le imprese che hanno partecipato all'iniziativa, realizzando prodotti e servizi originali attraverso l'organizzazione e la gestione in autonomia di una vera e propria azienda. Le imprese sono state costituite da gruppi di studenti delle IV classi di Istituti scolastici superiori, coordinati da un docente e seguiti da un tutor esperto d'azienda. Dopo una fase formativa, che ha fornito gli elementi teorici, i ragazzi hanno percorso tutte le fasi dell'attività imprenditoriale, dallo sviluppo dell'idea imprenditoriale alla vendita al pubblico del prodotto o del servizio, sperimentando in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale. Il progetto è stato realizzato nell'arco di 8 mesi, per un impegno di 120 ore. Le imprese sono state valutate da una giuria di tre esperti.

IMPRENDITORIALITA' E CREATIVITA' GIOVANILE: SI E' CONCLUSO OGGI IL PROGETTO WE STUDENTS



Si è tenuto questa mattina alla Camera di Commercio di Bari l'evento conclusivo del progetto WE Students (We, Entrepreneurs Students), che promuove l'auto-imprenditorialità e la creatività giovanile degli studenti.

Sono sei le imprese che hanno partecipato all'iniziativa, realizzando prodotti e servizi originali attraverso l'organizzazione e la gestione in autonomia di una vera e propria azienda. Le imprese sono state costituite da gruppi di studenti delle IV classi di Istituti scolastici superiori, coordinati da un docente e seguiti da un tutor esperto d'azienda. Dopo una fase formativa, che ha fornito gli elementi teorici, i ragazzi hanno percorso tutte le fasi dell'attività imprenditoriale, dallo sviluppo dell'idea imprenditoriale alla vendita al pubblico del prodotto o del servizio, sperimentando in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale. Il progetto è stato realizzato nell'arco di otto mesi, per un impegno di 120 ore.

Le imprese sono state valutate da una giuria di tre esperti, presieduta da Sergio Ventricelli, coordinatore della Consulta Camerale dei Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Bari e portavoce del gruppo Giovani Imprenditori della CONFAPI Bari e Bat, e composta da Ettore Chiurazzi, fondatore dell'impresa di comunicazione CaruccieChiurazzi e tra i soci fondatori del Club delle imprese per la cultura di Confindustria Bari, e da Giancarlo Visitilli, presidente della cooperativa sociale I bambini di Truffaut.

I membri della giuria hanno potuto testare con mano i prodotti e i servizi realizzati dai ragazzi, valutando anche la loro capacità di proporli al mercato e di commercializzarli. "Non siamo solo noi che premiamo voi oggi – ha dello il presidente della giuria Sergio Ventricelli – siete anche voi che avete premiato noi perché è stato importante confrontarci con dei giovani fantasiosi e anche geniali. Abbiamo fatto una opportuna valutazione dal punto di vista imprenditoriale ma abbiamo anche voluto premiare l'entusiasmo e le vostra capacità espositive". L'impresa vincitrice è la "New World JA" (IPSS Rosa Luxemburg di Acquaviva delle Fonti), che realizza abiti double-face, in grado di trasformarsi per diverse occasioni e proposti insieme a un kit di accessori. Seconda classificata l'impresa "Remember" (Progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretariale dell'Associazione UNISCO di Bari e dell'ITCS Piero Calamandrei di Bari), che crea prodotti con l'utilizzo della tecnica del punto croce, per valorizzare le competenze artigianali e tenere viva la tradizione: bavaglino e biglietti di auguri, ma anche asciugamani, calendari e segnalibri su sollecitazione dei loro clienti. Queste due imprese rappresenteranno la nostra regione alla finale nazionale di Junior Achievement, che quest'anno si svolgerà per la prima volta in Puglia, a Lecce, dal 15 al 17 giugno.

Le imprese hanno realizzato prodotti molto diversi tra loro, esprimendo attenzione per l'ambiente, per il riuso e per il recupero dei materiali, mettendo a frutto esperienze di natura artigianale e valorizzando le competenze e gli strumenti informatici.

Gli altri ragazzi hanno realizzato dei copri-casco e copri-cintura di sicurezza per invogliare i giovani a proteggersi (impresa "Carpe Diem", ITCGT Salvemini di Molfetta), un portale web degli eventi della città di Bitonto (impresa "Lux", ITC Vitale Giordano di Bitonto), delle pen drive a forma di smile con materiali riciclati (impresa "4 Your Smile", ITC D. Romanazzi di Bari), e un'impresa di servizi di progettazione edilizia (impresa "EDIL DOMANI JA", ITG S. Dioguardi – Euclide di Bari).

Alla presentazione dei progetti e alla proclamazione dei vincitori sono intervenuti Mary Rina, assessore al Lavoro e formazione professionale della Provincia di Bari, Erasmo Antro, vice presidente della Camera di Commercio di Bari, Sabino Lafasciano, dirigente scolastico dell'ITCGT Salvemini di Molfetta e coordinatore della rete di scuole coinvolte, Serge D'Oria e Massimo Avantaggiato, rispettivamente presidente e coordinatore del progetto dell'associazione UNISCO, insieme agli studenti partecipanti alla finale, accompagnati dai loro docenti e tutor.

Molto soddisfatta dei risultati di questa iniziativa l'Assessore Mary Rina, che spera di poter ripetere anche il prossimo anno: "questo bando della Provincia di Bari ha consentito da un lato ai ragazzi di fare un'esperienza importante e di responsabilizzarsi moltissimo, dall'altro alle scuole di mettere a frutto il trasferimento di conoscenze in progetti così concreti".

Il Vice Presidente della Camera di Commercio di Bari Erasmo Antro, accogliendo questi giovani imprenditori nella "casa delle imprese", ha augurato loro di entrarvi a far parte in un prossimo futuro.

Avviato nell'anno scolastico 2010/11, il progetto WE Students, a valere sull'asse IV Capitale umano "Lotta alla dispersione scolastica" del POR Puglia FSE 2007-2013 e a titolarità della Provincia di Bari, è attuato dall'associazione UNISCO network per lo sviluppo locale in partenariato con quattro istituti scolastici del territorio (ITCGT G. Salvemini di Molfetta, ITC V. Giordano di Bitonto, IPSS R. Luxemburg di Acquaviva delle Fonti, ITC D. Romanazzi di Bari), l'Ufficio scolastico regionale per la Puglia e Junior Achievement Italia (organizzazione internazionale no-profit, ponte tra la scuola e l'impresa per la promozione dell'economia sostenibile e della cultura imprenditoriale).

Partecipano all'evento anche i ragazzi dell'ITG S. Dioguardi – Euclide di Bari e del progetto di istruzione e formazione professionale Operatore amministrativo segretariale dell'ITCS P. Calamandrei di Bari.